

## Coup double pour Filovent !

**Filovent lève 750 000€ pour accélérer son développement technique et commercial sur le marché français et soutient Clarisse Cremer pour la prochaine Mini-Transat !**

Le champion de la location de bateaux annonce sa première levée de fonds. Arrivée au début des années 2000 sur Internet, [FILOVENT](#) est aujourd'hui la plateforme qui offre le plus vaste catalogue de bateaux en Europe. En effet, elle propose aussi bien de naviguer en mer sur un voilier, un catamaran, un bateau à moteur, un yacht ou un caïque partout dans le monde qu'en eau douce le long de quelques rivières européennes à bord d'une péniche, et ce, à n'importe quelle période de l'année. Cela est rendu possible grâce à plus de 1 500 partenaires propriétaires, loueurs professionnels ou particuliers.

Aujourd'hui, l'entreprise continue de s'agrandir dans ses locaux barcelonais, ville idéale pour ce secteur en pleine expansion. Elle réunit 27 collaborateurs de différentes nationalités. *“Évoluer dans un milieu multiculturel participe à l'enrichissement personnel et collectif de chacun des membres de l'équipe”*, soutient Philippe Brunet, directeur de Filovent.

Cette opération, réalisée fin 2016 auprès d'investisseurs privés, a pour objectif d'accélérer le développement technologique et d'améliorer une offre exhaustive, transparente, et modérée par une équipe de conseillers.

- **Simplifier la location de bateaux en ligne**

*“Le monde du nautisme est particulièrement en retard technologiquement par rapport aux autres secteurs du tourisme, comme l'aérien, l'hôtellerie ou le train”, constate Philippe Brunet. “Il n'est pas facile de réserver un bateau en ligne car il y a peu de connectivité avec les propriétaires”.*

Filovent présente une flotte de 18 088 bateaux sur catalogue, répartis sur toute la planète, dont 60% sont déjà proposés avec leurs disponibilités et leurs prix en temps réel. Cette connectivité rapprochée avec les loueurs permet la récupération et l'affichage de 127 000 photos et 280 000 équipements de bateaux.

Les fonds vont notamment permettre de continuer sur cette lancée et d'apporter la disponibilité en temps réel à toujours plus de navires.



*L'équipe Filovent à Barcelone et à Marrakech*

- **Une plateforme exhaustive, transparente et contrôlée.**

Afin d'éviter les mauvaises surprises, la plateforme se veut la plus **transparente** possible vis-à-vis du client : 17.000 avis clients réels, 4.000 bateaux couverts par des visites virtuelles interactives, ou encore une signalétique précise afin d'identifier le statut du loueur affiché : professionnel ou particulier. L'objectif sur le site internet étant la traduction la plus fidèle de la réalité des bateaux proposés.

Quelle différence entre un loueur pro et particulier ?

*“La principale différence est que, dans le cas d'un pro, le client traite directement avec une entreprise qui a des obligations quant au fait d'honorer son contrat. En revanche, il est faux de penser qu'un particulier sera toujours moins cher qu'un pro ou inversement, qu'un pro entretiendra mieux ses bateaux qu'un propriétaire particulier”,* précise Philippe Brunet.

Avec plus de 18 000 bateaux au catalogue, Filovent a pour vocation d'être aussi une plateforme **exhaustive**, avec des offres allant de 300€ / sem. jusqu'à plus de 100 000€. *“Nous souhaitons proposer l'offre de bateaux à louer la plus complète, la plus fiable et la plus intéressante à nos visiteurs. A chaque budget correspond un bateau et une expérience unique de navigation. Notre objectif est que tous nos clients, qu'ils soient plaisanciers ou loueurs, trouvent une grande satisfaction dans leur utilisation de la plateforme Filovent.”,* précise Guillaume Hue, responsable produit chez Filovent.

La **régulation** est devenu indispensable dans les places de marché : *“Nous n'hésitons pas à mettre fin à une collaboration avec un de nos partenaires après un retour négatif, et les loueurs ne répondant pas à nos garanties ne sont pas sélectionnés. Nous facilitons, démocratisons la location de bateaux mais proposerons toujours un service de qualité, c'est pourquoi nous jouons également un rôle de “modérateur”. Nous mettons en oeuvre tout ce qu'il est possible de faire pour éviter les problèmes”* rassure François Lillet, responsable commercial chez Filovent.

- **Filovent soutient Clarisse dans son projet fou !**



Quelques mois avant cela, Filovent a eu un gros coup de coeur et a souhaité accompagner la jeune Clarisse Crémer - récemment élue "marin de l'année" au salon de Düsseldorf, rien que ça ! - dans son projet fou de faire la Mini-Transat sur "un tout petit bateau".

*"Clarisse incarne parfaitement l'image qu'on aime voir de la voile et du nautisme : elle est vraie, amusante, très douée et franchement sympa. Chez Filovent, on l'adore et on est fan de ses vidéos !" s'amuse Guillaume Bonnard, responsable marketing de Filovent.*

### **Filovent en chiffres**

+ de 18 000 bateaux disponibles  
+ de 60 pays et 900 bases  
+ de 17 000 avis réels  
+ de 150 000 personnes ayant navigué avec Filovent

Contact presse :

Guillaume Bonnard, Responsable Marketing ([guillaumeb@filovent.com](mailto:guillaumeb@filovent.com) / 01.70.80.97.52) – <http://www.filovent.com/>

Version en ligne : [http://www.filovent.com/front/get\\_article/levee-de-fonds](http://www.filovent.com/front/get_article/levee-de-fonds)

---

Filovent – Agence française spécialisée dans la location de bateaux dont le siège social est situé 14 Avenue André Morizet, 92100 Boulogne, France.